



El presidente de Renault España defiende la compra de Mitsubishi, que creará “sinergias”

Cree que es pronto para valorar cómo afectará a las plantas españolas

AGENCIAS ■ Valladolid

El presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos, defendió ayer en Valladolid la compra de Mitsubishi, que aportará a la actual alianza Renault-Nissan “muchas sinergias”, aunque aún es pronto para decir cómo puede afectar a las plantas españolas. De los Mozos, que fue investido “doctor honoris causa” por la Universidad de Valladolid, consideró una “buena noticia” que Mitsubishi forme parte de la alianza ya que eso les pone en “diez millones de coches”, y les sitúa como uno de los tres grupos mundiales del automóvil.

Eso supone que la alianza es “una referencia industrial”. “Mitsubishi aporta nuevas cosas a la Alianza”, y supondrá muchas “sinergias en compra e ingeniería”, ahondó De los Mozos en declaraciones a los periodistas. Recordó que Mitsubishi es “fuerte en el híbrido asistido”, y habrá “sinergia de plantas”, aunque “es pronto para decir” cómo va a afectar. “Hoy en día hacemos motores para Nissan y Daimler, veremos; es un tema de oportunidad, y como siempre dentro de la alianza tiene que haber sinergias con las que las dos partes” ganen, zanjó.